

LESSON PLAN

A. Identitas Mata Kuliah

1. Nama Mata Kuliah : Perencanaan Pameran
2. Kode Mata Kuliah : 5414-511-7-3
3. SKS : 3
4. Syarat Mata Kuliah : mata kuliah ini tidak bersyarat

B. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini mempelajari tentang konsep dasar pameran seni rupa, jenis – jenis pameran, strategi teknis pameran, serta teknik pembuatan proposal pameran, dan aplikasi pelaksanaan pameran seni rupa.

C. Kompetensi Dasar

Setelah mempelajari materi ini mahasiswa dapat :

1. Menyebutkan jenis – jenis pameran seni rupa.
2. Menjelaskan jenis – jenis pameran seni rupa.

D. Rencana Pembelajaran

PERTEMUAN KE -	POKOK BAHASAN	METODE	MEDIA	SUMBER
3 – 4	Jenis – jenis Pameran Seni Rupa	Discovery learning	Power point/LCD	1. Mikke Susanto, Menimbang Ruang Menata Rupa, 2004 2. Renjana, www.galeri.nasion al. 7 mey 2012.

E. Strategi Pembelajaran

Untuk mencapai keberhasilan pembelajaran ini metode yang digunakan adalah metode ceramah dan tanya jawab. Dosen menjelaskan cakupan materi jenis – jenis pameran yang terdiri dari tipe pameran, karakter pameran, tempo pameran serta struktur lokasi pameran. Mahasiswa menganalisis masing – masing jenis pameran serta menentukan jenis pameran yang akan dilaksanakan.

F. Penugasan

1. Mengidentifikasi jenis – jenis pameran seni rupa.
2. Membuat display ruang pameran seni rupa sesuai dengan tipe pameran yang telah ditentukan.

G. Asesmen

Agar penilaian dapat dilakukan dengan baik, maka perlu diadakan asesmen alternatif pada materi perkuliahan dengan indikasi sebagai berikut :

1. Identifikasi : 40
2. Display ruang : 60

H. Daftar Rujukan

1. Susanto Mikke, 2004,Diksi, Menimbang Ruang Menata Rupa,PT Agremedia Pustaka,Bintaro Jaya, Tangerang, 2004
2. Renjana, www.galeri.nasional.or.id/pameran.php.diakses 7 mey 2012
3. www.artikata.com/arti-372871-pameran.html. diakses 7 mey 2012
4. Pameran seni febri.blogspot.com. diakses 7 mey 2012

Gorontalo, oktober 2012
Dosen pengampuh MK

Ulin Naini, S.Pd.,M.Sn